

académie
Clermont-Ferrand

RÉGION ACADÉMIQUE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



MICHELIN

L'Aventure



NAISSANCE **D'UNE VILLE INDUSTRIELLE :** *MICHELIN ET CLERMONT-FERRAND*



L'Aventure Michelin

32, rue du Clos Four - 63100 Clermont-Ferrand

laventure.michelin.com

Comment Michelin est à l'origine des principales mutations de la ville de Clermont-Ferrand au XX^{ème} siècle ?

SOMMAIRE

1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS	3
A- l'extension de l'agglomération	4
B- Les nouveaux quartiers nés de l'industrie du caoutchouc	10
2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE	14
A- La maison Michelin	14
B- Une politique sociale innovante	18



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A – L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

DOCUMENTS

Doc. 1* : Dossier composé de 4 schémas des espaces clermontois – en 1914, 1925, 1952, et 1975 – indiquant les extensions liées à l'industrie du pneu par rapport aux anciens noyaux.

Doc. 2* : Vue de Clermont-Ferrand depuis la colline de Chanturgue au Nord-Est de la ville ; carte postale, années 1920.

Doc. 3 : Statistiques montrant l'évolution des effectifs Michelin à Clermont-Ferrand et la croissance démographique de la ville.

* : Les documents 1 et 2 sont visibles dans l'espace n° 5 : « L'engagement social » de l'Aventure Michelin.

CONTEXTUALISATION

Les croquis suivants montrent l'évolution de l'**empreinte foncière** de la manufacture Michelin à Clermont-Ferrand.

A la fin du XIX^e siècle, la ville est la petite préfecture d'un département agricole. Elle compte 65000 habitants en 1911.

Avant 1914, le développement de Michelin favorise l'urbanisation d'un territoire que l'on nomme depuis le Moyen Âge « l'entre-deux villes », c'est-à-dire l'espace laissé vacant entre les deux noyaux historiques que sont Clermont (ville antique) et Montferrand (ville neuve fondée au début du

XII^e siècle). Les **premières cités** Michelin apparaissent alors et se situent à proximité du site originel de la place des Carmes.

Les schémas suivants témoignent de l'**étalement vers le Nord** de la ville qui est induit par le développement de la firme dans l'entre-deux-guerres et montrent combien l'entreprise participe de la construction de la morphologie urbaine.

Enfin, la **croissance des effectifs** de Michelin (1889 : 50 salariés, 1926 : 18000 salariés) explique l'essor démographique de Clermont-Ferrand.

PISTES DE TRAVAIL

A L'ÉCHELLE D'UNE VILLE

- **Identifier** les nouveaux espaces et repérer les différents types (logement, usines) parmi ces derniers.
- **Préciser** leur localisation par rapport aux noyaux historiques de développement.
- **Rechercher** les facteurs qui ont pu présider au choix de ces sites par Michelin.
- **Calculer** approximativement dans quelle proportion l'espace urbanisé s'est accru entre le premier et le dernier schéma.
- **Réaliser** un schéma interprétatif de l'espace urbain clermontois (noyaux historiques, espaces industriels, cités, principaux axes de circulation).
- **Mettre en relation** les effectifs Michelin et la population de Clermont-Ferrand.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Morphologie urbaine
- Différenciations socio-spatiales
- Couple urbanisation / industrialisation

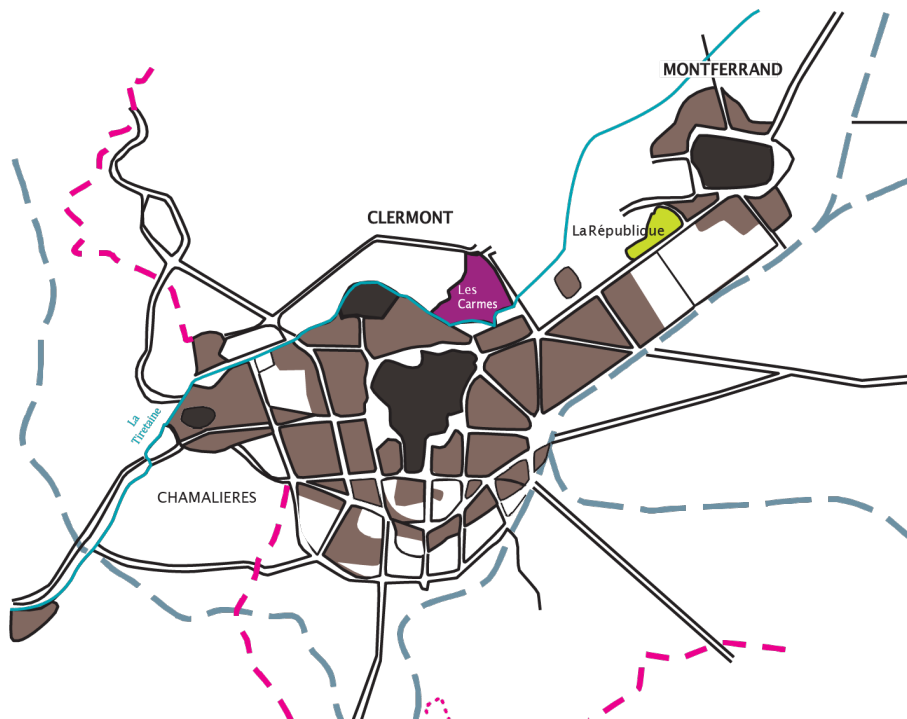


1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A - L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

Doc. 1 - Schéma des espaces clermontois

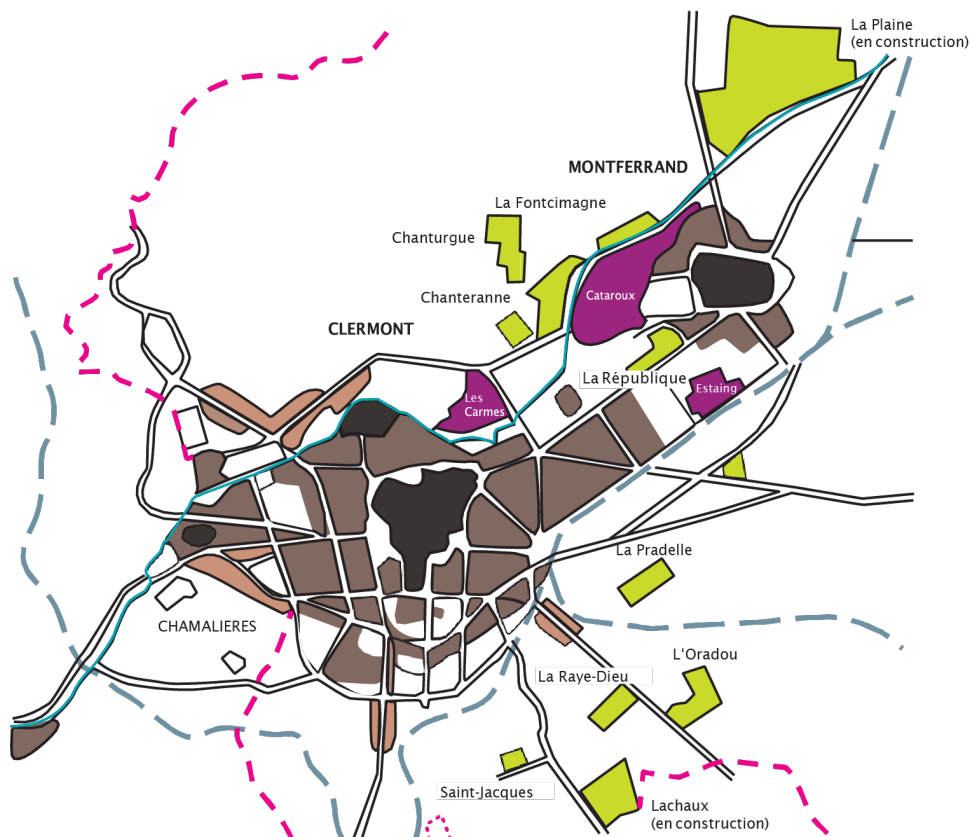
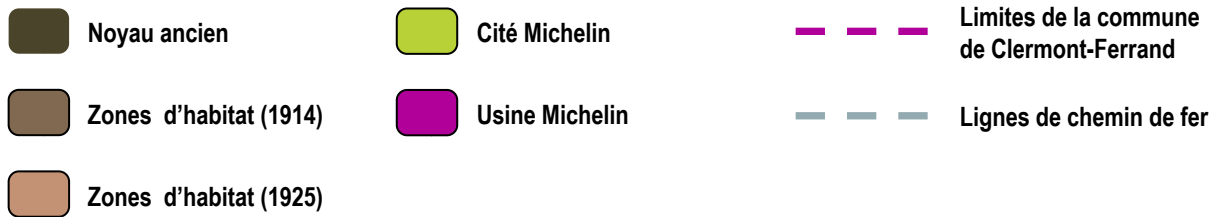
a) En 1914



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A - L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

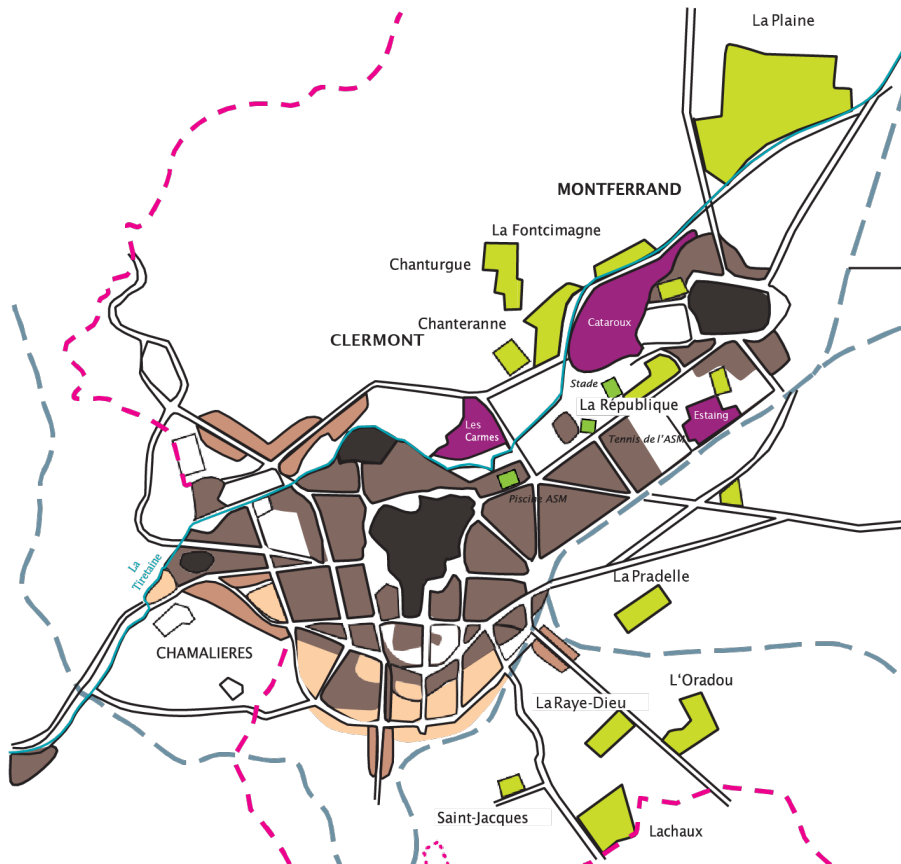
Doc. 1 - Schéma des espaces clermontois
b) En 1925



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A - L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

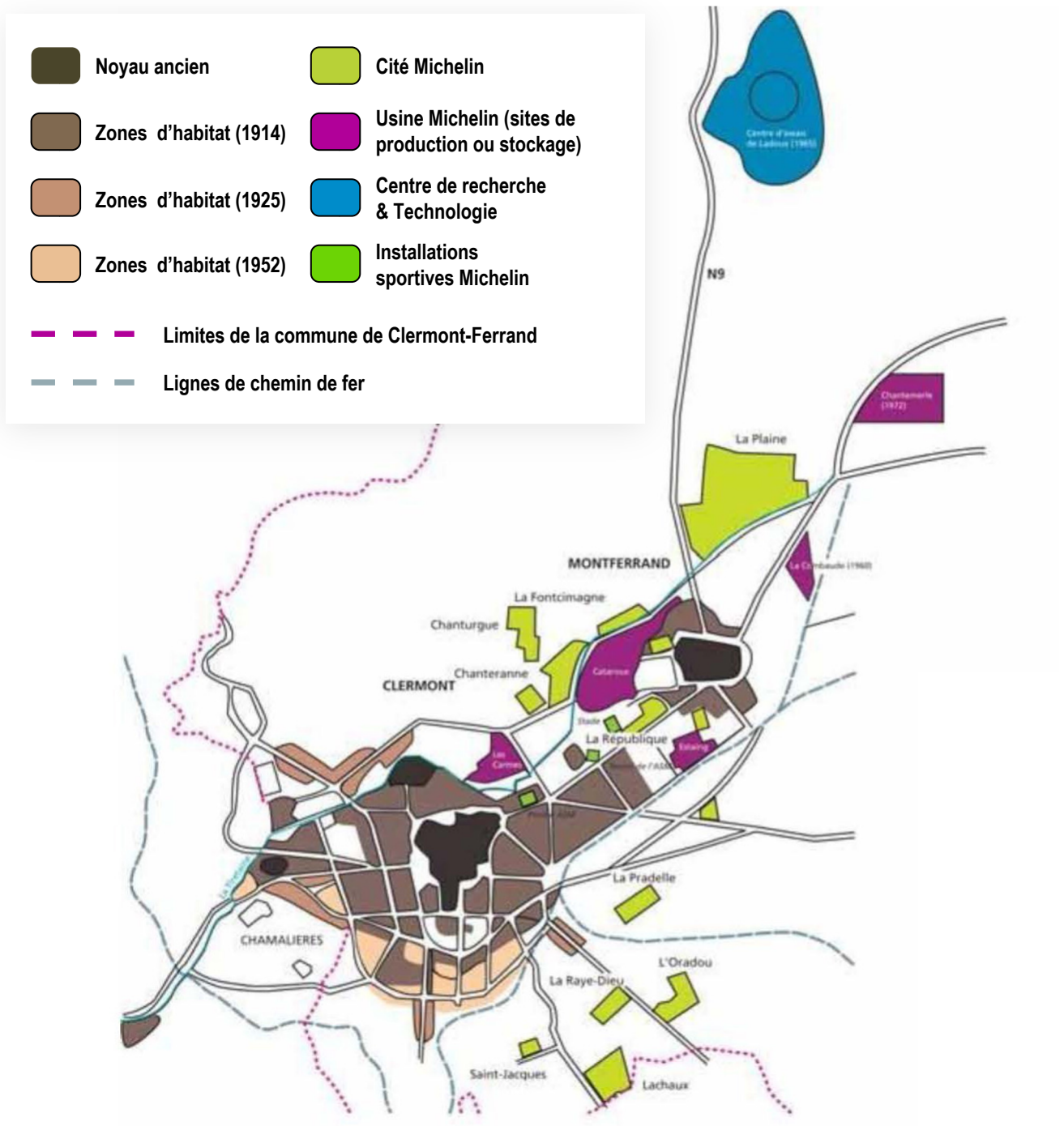
Doc. 1 - Schéma des espaces clermontois
c) En 1952



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A - L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

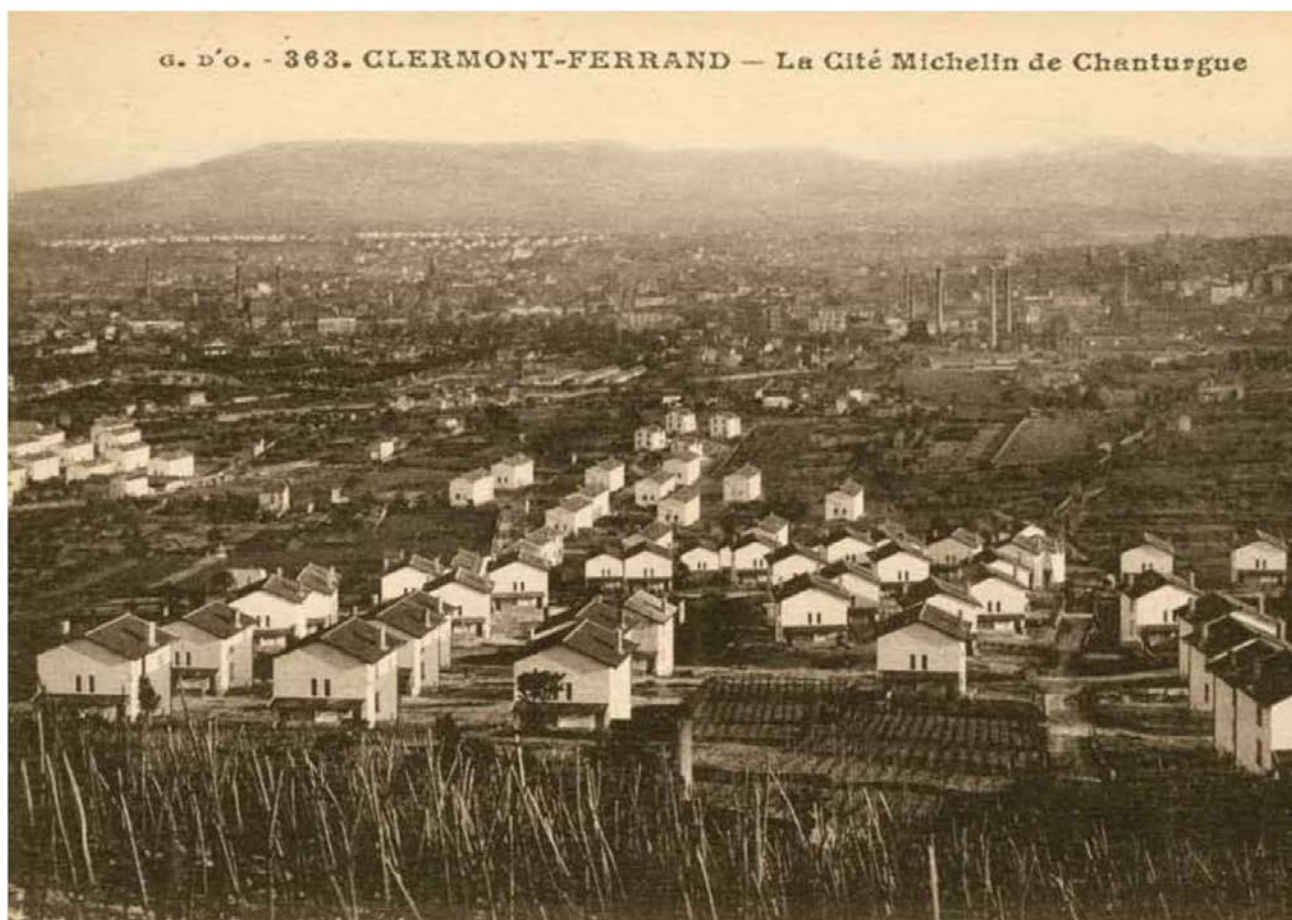
Doc. 1 - Schéma des espaces clermontois
d) En 1975



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A – L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

Doc. 2 - Photographie de Clermont-Ferrand depuis la colline de Chanturgue au Nord-Est de la ville ; Carte postale, (années 1920).



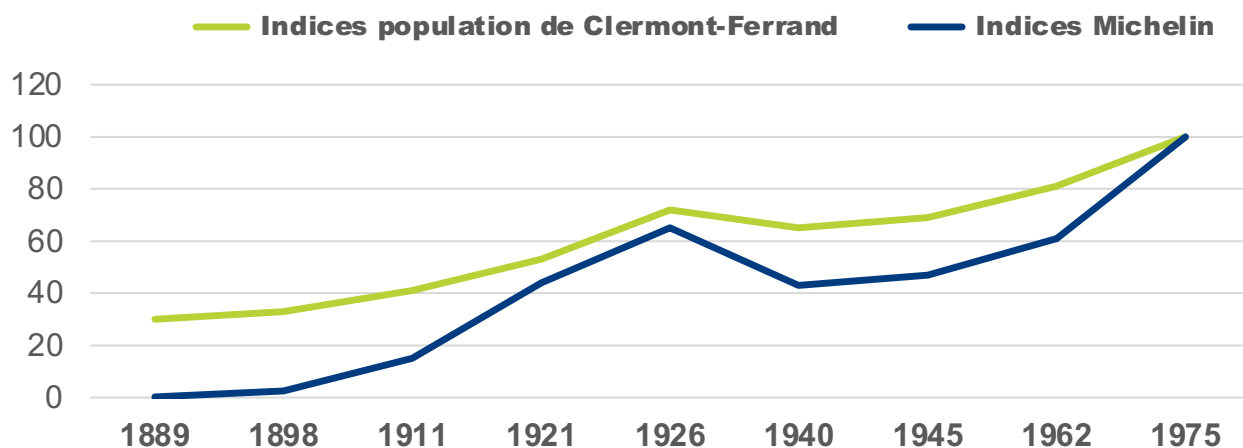
1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

A – L'EXTENSION DE L'AGGLOMÉRATION

Doc. 3 - statistiques montrant l'évolution des effectifs Michelin à Clermont-Ferrand et la croissance démographique de la ville.

Évolution de la population de Clermont-Ferrand et des effectifs Michelin dans la ville de la fin du XIX^e siècle jusqu'à la fin des « 30 glorieuses » (base 100 en 1975)

Années	Population de Clermont-Ferrand	Effectif Michelin à Clermont-Ferrand	Indices de population à Clermont-Ferrand	Indices Michelin
1889	47 000	50	29,98	0,18
1898	51 000	684	32,53	2,49
1911	65 400	4 100	41,72	14,91
1921	82 500	12 000	52,63	43,63
1926	111 700	18 000	71,25	65,45
1940	101 130	11 577	64,51	42,46
1945	108 000	12 931	68,89	47,02
1962	127 500	16 900	81,33	61,45
1975	156 763	27 500	100,00	100,00



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

B – LES NOUVEAUX QUARTIERS NÉS DE L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

DOCUMENTS

Doc. 1* : plan du lotissement de la Plaine, (au nord de la ville) en 1929

Doc. 2* : photographie de la cité de Chanteranne et de l'usine de Cataroux dans les années 1920

Doc. 3** : photographie des pistes d'essai (site de Cataroux)

* : Les documents 1 et 2 sont visibles dans l'espace n° 5 : « L'engagement social » de l'Aventure Michelin.

** : Le document 3 est visible dans l'espace 7 de l'Aventure Michelin : « La révolution radiale ».

CONTEXTUALISATION

Les premières cités apparaissent **avant la Première Guerre mondiale**, sur l'actuelle avenue de la République. Le confort est alors sommaire, mais les jardins familiaux sont déjà intégrés aux projets.

La « Société des Habitations Michelin » naît en **1909**. Présidée par Édouard Michelin, qui souscrit la majeure partie de son capital, la Société construit des logements en grande quantité entre les deux guerres.

Les **années 1920** sont marquées par l'accélération des constructions de cités, au Sud-est du noyau historique (la Raye-Dieu, l'Oradou, Lachaux), mais surtout vers le Nord de la ville (Chanteranne, Chanturque, Fontcimagne...).

Construite dans les années 1920, sur 45 hectares au nord de Montferrand, dans le prolongement de la

nouvelle usine Michelin de Cataroux, **la cité de la Plaine** est alors le **prototype de la cité Michelin** avec ses maisons pluri-familiales comportant 4 logements et jardins. La cité dispose de services et d'équipements collectifs (installations sportives, coopératives, école) et d'un lieu de culte (l'église du Jésus-Ouvrier).

Les **étranges structures de béton armé** qui se dressent à l'entrée nord de Clermont-Ferrand font partie aujourd'hui du paysage de la ville. Ces 3 toboggans, longs de 450 m et dont les extrémités recourbées culminent entre 20 m et 30 m de haut, sont des pistes d'essai mises en service de **1926 à 1930** par Michelin, en bordure de la grande usine de Cataroux. Avant leur fermeture, en **2001**, des chariots lestés y faisaient d'incessants va-et-vient pour tester les pneus.

PISTES DE TRAVAIL

A L'ÉCHELLE D'UN QUARTIER

- **Localiser** ces nouveaux quartiers dans la ville par rapport aux noyaux historiques et aux premières implantations Michelin (site des Carmes).
- **Décrire** l'organisation générale du lotissement. Comparer sa dimension par rapport à l'espace clermontois du moment.
- **Repérer** les jardins, l'église, les espaces et bâtiments d'usage collectifs. Déterminer leurs fonctions.
- **Dégager** l'aspect fonctionnel et adapté aux flux d'hommes et de marchandises des nouveaux quartiers nés de l'industrialisation.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

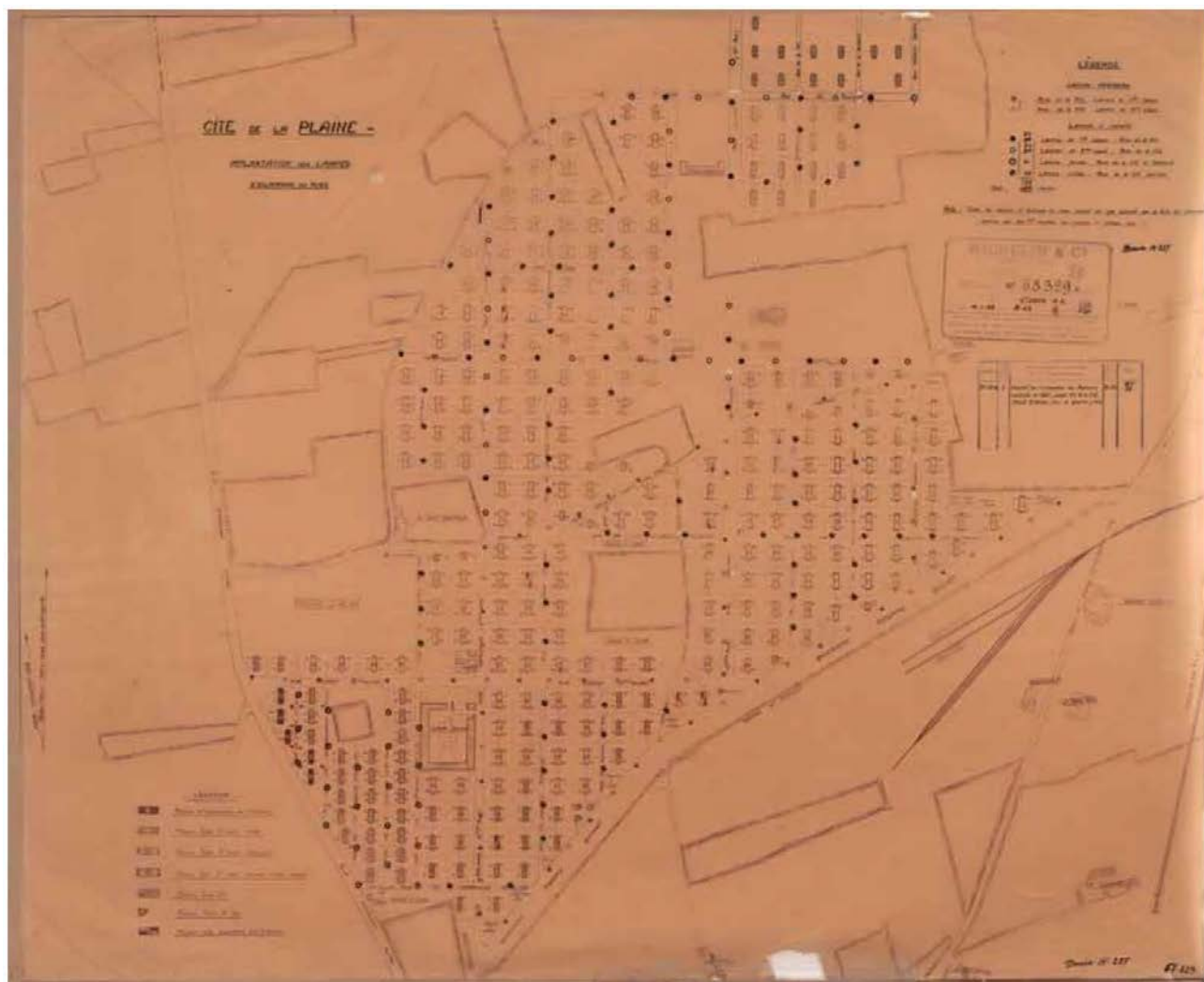
- Cités ouvrières
- Architecture industrielle
- Fonctionnalité de la ville



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

B - LES NOUVEAUX QUARTIERS NÉS DE L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

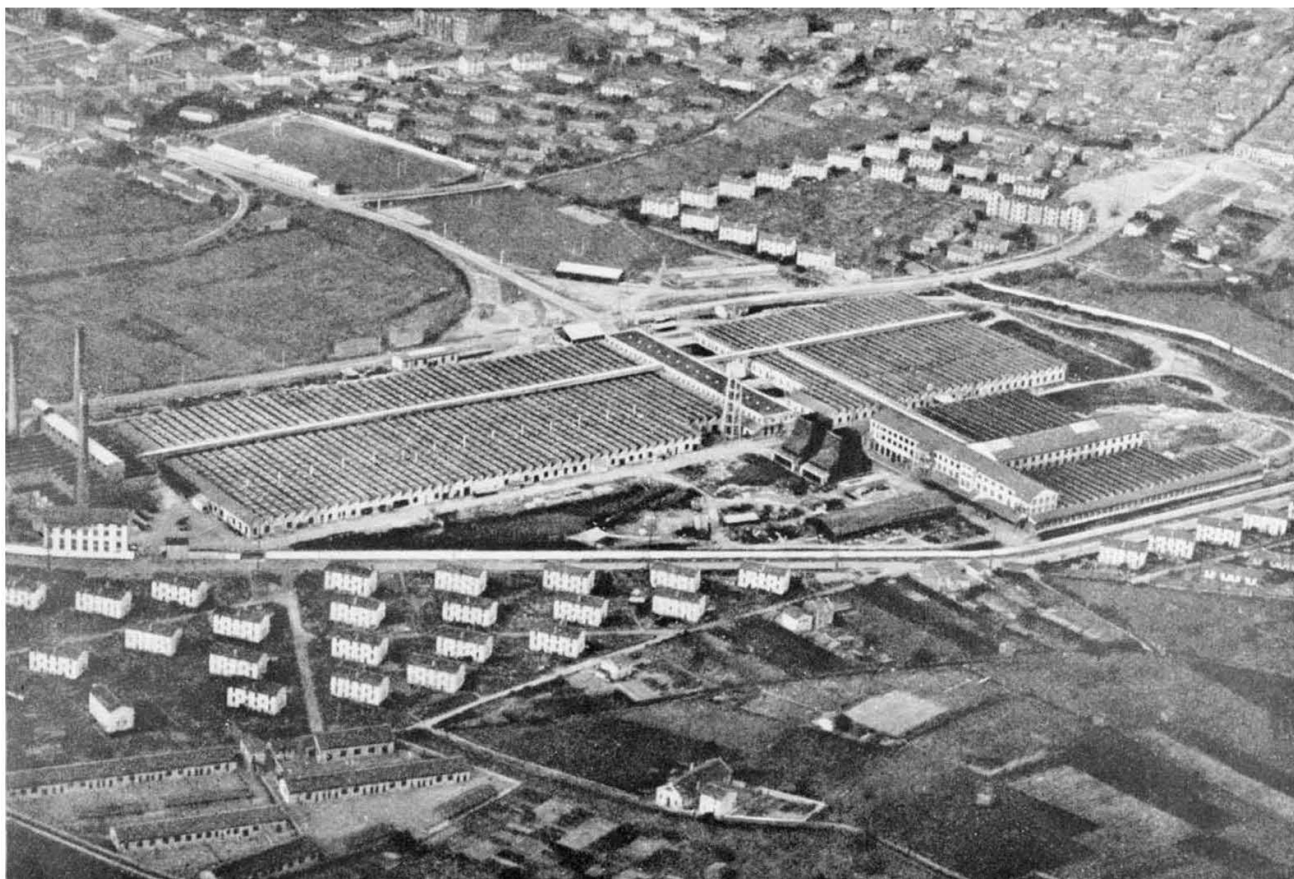
Doc. 1 - Plan du lotissement de la Plaine (au nord de la ville) en 1929.



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

B - LES NOUVEAUX QUARTIERS NÉS DE L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

Doc. 2 - Photographie de la cité de Chanterrene et de l'usine de Cataroux dans les années 1920.



1 - MICHELIN : UN PROMOTEUR DE NOUVEAUX ESPACES URBAINS

B – LES NOUVEAUX QUARTIERS NÉS DE L'INDUSTRIE DU CAOUTCHOUC

Doc. 3 - Photographie des pistes d'essai, (site de Cataroux).



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

A – LA MAISON MICHELIN

DOCUMENTS

Doc. 1 : Extrait du cahier des charges du programme social de construction des cités confié à Pierre Boulanger après 1918.

Doc. 2* : Plan en coupe simplifiée d'une maison Michelin de la cité.

Doc. 3 : Témoignage d'une nouvelle habitante de la cité de Lachaux.

* : Le document 2 est visible dans l'espace n° 5 : « L'engagement social » de l'Aventure Michelin.

CONTEXTUALISATION

Pierre Boulanger est embauché par Édouard Michelin en **1919** et en devient le collaborateur direct. Sa première mission est la réalisation du programme de construction des **logements ouvriers** dans les années 1920.

L'hygiène et le confort sont alors des éléments essentiels du cahier des charges. De nombreux locataires découvrent l'électricité, l'eau courante et la salle de bain, ce qui n'existait pas dans les campagnes.

Pierre Boulanger est nommé Directeur de **Citroën** lorsque Michelin en devient actionnaire majoritaire en **1935**. Dans le prolongement de son action sociale pour le logement, Pierre Boulanger est aussi l'instigateur du **projet TPV** (« Toute Petite

Voiture ») qui devient la **2 CV en 1948**. L'objectif est de permettre au plus grand nombre de personnes d'accéder à la mobilité individuelle grâce à une voiture robuste, confortable, et économique. Il en décrit ainsi le cahier des charges :

« faire une voiture pouvant transporter 4 personnes et 50 kg de pommes de terre, à la vitesse de 60 km/h, pour une consommation de 3 litres aux 100 km... elle devra être conduite par une femme ou un débutant et pouvoir transporter un panier d'œufs à travers un champ labouré sans en casser un seul... et l'esthétique, je ne veux pas en entendre parler ! ».

PISTES DE TRAVAIL

A L'ÉCHELLE D'UN BÂTIMENT D'HABITATION

- **Repérer** dans la légende des informations relatives au niveau de confort des logements de la cité, par rapport au logement ouvrier moyen de l'époque (hygiène, chauffage, énergie).

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Amélioration de la condition ouvrière
- Fonctionnalité de la ville



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

A – LA MAISON MICHELIN

Doc. 1 - Extrait du cahier des charges du programme social de construction des cités confié à Pierre Boulanger après 1918.

« Les pièces seront suffisamment grandes mais ne le seront pas trop ; il faut éviter un nettoyage fatigant. Il y aura l'eau sur l'évier, l'électricité, un fourneau à gaz, une buanderie. Il y aura un jardin attenant qui fournir a les légumes pour la cuisine ».

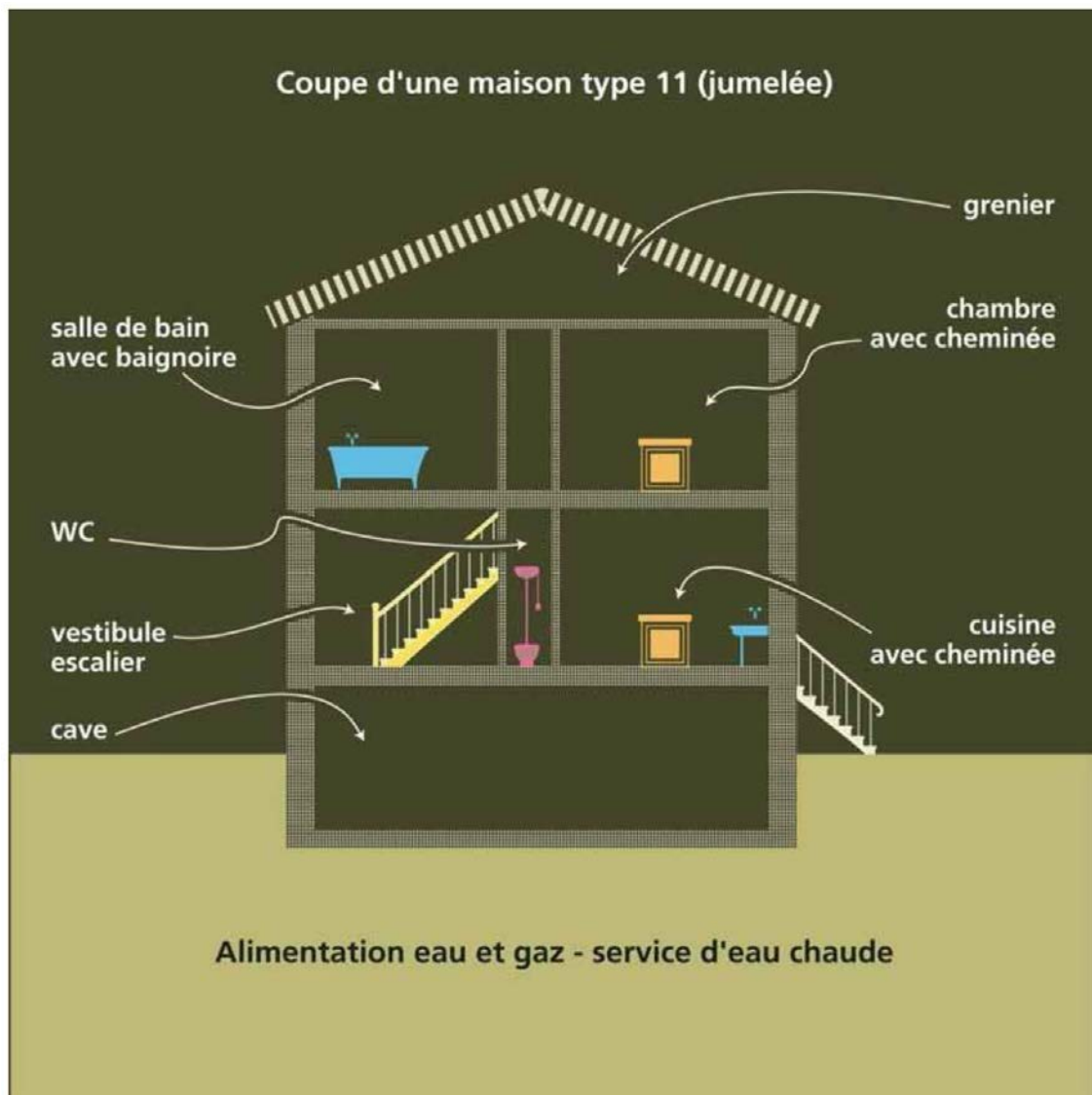
*C.LAMY, JP. FORNARO, Michelin-Ville, le logement ouvrier de l'entreprise
Michelin 1911-1987, Ed Créer, Nonette, 1990, p.58.*



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

A – LA MAISON MICHELIN

Doc. 2 - Plan en coupe simplifiée d'une « maison Michelin » de la cité.



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

A – LA MAISON MICHELIN

Doc. 3 - Témoignage d'une nouvelle habitante de la cité de Lachaux.

**« Maman, en arrivant à Lachaux, trouvait
extraordinaire d'avoir l'eau à l'évier, une buanderie
pour laver le linge : elle venait du quartier de la
Pyramide où l'eau se prenait à la fontaine de la rue ».**

C.LAMY, JP. FORNARO, *Michelin-Ville, le logement ouvrier de l'entreprise
Michelin 1911-1987*, Ed Créer, Nonette, 1990, p.66.



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

B – UNE POLITIQUE SOCIALE INNOVANTE

DOCUMENTS

Doc. 1 : Texte tiré d'une affiche de 1912 pour attirer et fidéliser la main d'œuvre.

Doc. 2 : Michelin au service des blessés de 1914-1918

- Un magasin de pneus dans un vaste bâtiment...
- ... transformé par Michelin en hôpital dès septembre 1914.
- Une partie de l'usine transformée en hôpital : convalescents sur la terrasse*.
- Le réfectoire des blessés orné d'affiches Michelin.

Doc. 3 :** Les œuvres sociales de L'Entreprise : 5 témoignages :

- Un gérant de magasin SOCAP.
- Ingénieur formé dans les écoles Michelin.
- Puéricultrice de la maternité.
- Souvenirs de colo.
- Sportif en herbe.

* : Cette photographie du document 2 est visible dans l'espace n° 5 : « L'engagement social » de l'Aventure Michelin.

** : Les témoignages du document 3 peuvent être écoutés dans l'espace n° 5 : « L'engagement social » de l'Aventure Michelin.

CONTEXTUALISATION

À partir de **1910**, la **coopérative** (SOCAP : *Société Coopérative d'Approvisionnement du Personnel*) développe un réseau de magasins, ouvre un restaurant de 100 places et offre l'accès à des bains-douches, installation hygiénique jusqu'alors absente dans la ville.

En septembre **1914**, Michelin transforme à l'aide des ouvriers non mobilisés, un vaste bâtiment neuf de 4 étages avec ascenseur, en **hôpital militaire**. Cet hôpital comporte salle d'opération, pharmacie, lingerie, réfectoire, salle de repos pour les blessés, etc. Le personnel avoisine une centaine de personnes dont une cinquantaine d'infirmières, 4 médecins et 1 chirurgien. Ouvert dès la fin du mois de septembre 1914, l'hôpital de guerre a une capacité d'accueil de 320 lits et reçoit près de 3000 soldats blessés pendant le conflit.

Entre les deux guerres, Michelin multiplie les **écoles** dans les cités : en 1940 Michelin scolarise 4800 élèves dans 21 écoles primaires (dont 2 internats ouverts en 1926).

Une **maternité** et un **sanatorium** sont construits dans les années **1920**.

Diverses œuvres éducatives se développent dès le début du XX^e siècle comme le patronage et les colonies de vacances Michelin.

L'**Association Sportive Michelin** est créée en **1911** par Marcel Michelin et Jacques Hauvette, neveux d'Édouard Michelin. Cette association est à l'origine de nombreuses installations dans la ville : club de tennis, piscine, terrains, gymnases... Elle devient l'Association Sportive Montferrandaise (**ASM**) en **1922**.



PISTES DE TRAVAIL

- **Repérer** les informations relatives au type de main d'œuvre recrutée par Michelin, à la durée du travail, aux salaires. Comparer les salaires masculins et féminins.
- **Estimer** le pouvoir d'achat d'un ouvrier en comparant salaires et prix du repas au restaurant de la coopérative (cf. affiche de 1912).
- **Etablir** la liste des actions sociales mises en œuvre par l'Entreprise en faveur de son personnel, en temps de paix et en temps de guerre.
- **Réfléchir** aux objectifs de cette politique sociale pour l'Entreprise, à ses avantages pour les ouvriers.

NOTIONS ET FAITS MAJEURS

- Politique sociale d'une entreprise
- Les valeurs portées et diffusées par l'Entreprise (exemples : entraide, famille, hygiène, travail, épargne...)



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

B – UNE POLITIQUE SOCIALE INNOVANTE

Doc. 1 - Texte tiré d'une affiche de 1912 (2/3).

L'USINE MICHELIN A CLERMONT-FERRAND (Puy-de-Dôme)

Demande de bons ouvriers au-dessous de 40 ans pour le travail du pneu voiture et du pneu vélo.

Travail assuré toute l'année. Il n'est pas utile d'avoir déjà fait ce travail.

Il suffit d'être bien portant et travailleur.

> SALAIRE D'EMBAUCHE

Les ouvriers sont embauchés à 0fr 38 l'heure. Ils sont payés par quinzaine. Il y a 2 quinzaines dans le mois. [...]

> AUGMENTATIONS

Au fur et à mesure que l'ouvrier devient plus adroit et plus ancien, il obtient des augmentations, soit que l'on augmente son prix de l'heure, soit qu'il obtienne des gratifications [...]. Le principe de la Maison est de bien payer les bons travailleurs.

> FEMMES

Les femmes (au-dessus de 18 ans) gagnent en entrant à l'usine, un salaire de 0fr 20 l'heure [...]. Elles ne travaillent pas la nuit. Elles obtiennent des augmentations et gratifications analogues à celles des hommes.

> PARTICIPATION

Après 3 ou 4 ans de présence, les meilleurs ouvriers et ouvrières peuvent être admis à la participation aux bénéfices. Le participant reçoit une ou plusieurs parts. Une part représente 130 francs [...]. 1 quart lui sont versés en espèces, les 3 autres quarts sont inscrits sur un livret de participant pour lui constituer un capital d'épargne ou de retraite. Les sommes inscrites au livret de participant produisent un intérêt de 5% par an.

> SERVICE DE SECOURS EN CAS DE MALADIE

Après 6 mois de présence, l'ouvrier ou l'ouvrière reçoit de l'usine, s'il tombe malade, le paiement du médecin ou du pharmacien ; l'usine paye les 9 dixièmes de la note et l'ouvrier 1 dixième seulement, c'est-à-dire que si la note monte par exemple à 10 francs, l'ouvrier paye 1 franc et l'usine paye 9 francs.

L'usine verse, en outre, pendant tout le temps de la maladie une indemnité fixe de 1 franc par jour aux ouvriers, et 0fr 50 par jour aux ouvrières.

Si l'ouvrier est père de famille, il reçoit, en plus, autant de fois 0fr 23 par jour qu'il a d'enfant de moins de 16 ans. Après trois ans de présence l'ouvrier reçoit, en plus, le paiement des frais de médecin et de pharmacien pour sa femme et ses enfants malades, même si sa femme et ses enfants ne travaillent pas à l'usine.

> PERIODES D'INSTRUCTION MILITAIRE

Tout homme ayant plus de 6 mois de présence reçoit pendant les périodes des 23, 17 ou 9 jours, une indemnité journalière de 2 francs.

> RENSEIGNEMENTS AFFAIRES

Les ouvriers trouvent gratuitement auprès de la Direction des conseils pour les aider à régler leurs affaires particulières.

SUITE PAGE 21 >>



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

B – UNE POLITIQUE SOCIALE INNOVANTE

Doc. 1 - Texte tiré d'une affiche de 1912 (3/3).

<< SUITE DE LA PAGE 20

> COOPERATIVE DU PERSONNEL DES USINES MICHELIN

Il existe une Société Coopérative entre le personnel de l'usine.

Cette société fournit la viande, la charcuterie, l'épicerie, le vin, le charbon, etc, le tout de très bonne qualité et à bas prix.

> RESTAURANT

La Société Coopérative tient en même temps un restaurant qui sert environ 700 repas par jour.

Voici quelques prix :

Plat de viande : 0fr 25 Plat de légumes : 0fr 10 Dessert : 0fr 10

> HOTELLERIE

La Coopérative vient d'installer une hôtellerie pour les hommes seuls. Elle peut fournir, pour 4 francs par quinzaine, une chambre meublée, et cela pendant la première quinzaine qui suit leur arrivée, en attendant qu'ils aient trouvé un logement en ville.

> CASIER JUDICIAIRE

L'usine n'embauche que d'honnêtes gens.

Inutile de se présenter si l'on a pas un casier judiciaire intact.

> AVIS

Afin d'éviter aux ouvriers des frais de déménagement et d'installation coûteux, ceux qui sont chargés de famille feront bien de venir seuls à l'usine voir s'ils s'y plaisent. Ils pourront faire venir leur famille plus tard s'ils sont satisfaits.



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

B – UNE POLITIQUE SOCIALE INNOVANTE

Doc. 1 - Texte tiré d'une affiche de 1912 (3/3).

a) *Un magasin de pneus dans un vaste bâtiment ...
photographie (1914)*



b) *... transformé par Michelin en hôpital militaire dès septembre 1914 ;
photographie (1917)*



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

B – UNE POLITIQUE SOCIALE INNOVANTE

Doc. 2 - Michelin au service des blessés de 1914-1918.

c) Une partie de l'usine transformée en hôpital : convalescents sur la terrasse ; photographie (vers 1917)



d) Le réfectoire des blessés orné d'affiches Michelin ; carte postale (vers 1917)



2 – MICHELIN : UN ACTEUR DE LA VIE SOCIALE CLERMONTOISE

B – UNE POLITIQUE SOCIALE INNOVANTE

Doc. 3 - Les œuvres sociales de l'Entreprise : 5 témoignages.

- a) Un gérant de magasin SOCAP
- b) Un ingénieur formé dans les écoles Michelin
- c) Une puéricultrice de la maternité
- d) Souvenirs de colo
- e) Un sportif en herbe

Connectez-vous sur laventure.michelin.com
pour télécharger les 5 témoignages au format mp3,
puis cliquez sur les onglets suivants :

- *Scolaires et Enseignants*
 - *Collèges / Lycées*
 - *Naissance d'une ville industrielle : Michelin et Clermont-Ferrand*