

ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION (EMI)

ÉDUC'
MÉDIA
INFO

FORMATIONS PROFESSIONNELLES ATELIERS PRATIQUES

Formations professionnelles

POUR QUI ?

Enseignants, professeurs-documentalistes, CPE, bibliothécaires, médiathécaires, animateurs socio-culturels, journalistes, associations, entreprises de presse...

COMMENT ?

Théorie et pratique, intervention sur le lieu de travail, coconstruction et personnalisation du programme.

Ateliers pratiques

POUR QUI ?

Publics scolaires, associatifs, citoyens.

COMMENT ?

Mises en pratique, ateliers critiques, ludiques ou découverte.

Conférences, débats, pratiques médiatiques.



Le formateur : Martin PIERRE

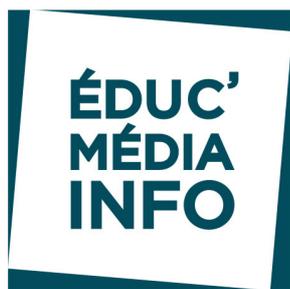


2021. Finaliste du Prix EMI hors école aux Assises du journalisme de Tours pour le jeu de société "*36 heures à la rédac : la disparition de Matéo*".
Projet soutenu par la DRAC.

2021. Créateur du festival "*Média Social Club*" dédié à l'EMI en Auvergne.
Projet soutenu par la DRAC.

2021. Résidence de journaliste à Bourgoin-Jallieu (4 mois)

2018. Auteur du podcast *Du Biscuit saison 1* (30 épisodes).
Projet soutenu par le Ministère de la Culture.



Journaliste pendant 15 ans, diplômé du CUEJ (Strasbourg, 2008), de l'Inspé (Institut National Supérieur du Professorat et de l'Éducation) en sciences de l'éducation (Chamalières, 2015) et du DU EMI (Lyon, Claude-Bernard, 2021).

Spécialisé en éducation aux médias et à l'information (EMI), je cumule les expériences dans les médias en tant que journaliste, directeur, animateur et coordinateur d'antenne (*Radio France, France Inter, France Bleu, La Montagne, Radio Campus, Prun...*).

Depuis 2009, j'anime des ateliers radio et pratique l'éducation aux médias et à l'information avec des publics scolaires (élémentaire, collège, lycée, étudiants) ou non (seniors, adultes, publics empêchés...)

Depuis 2014 et la création d'Educ'Média Info, je forme des professionnels (journalistes, animateurs, bibliothécaires, médiathécaires, personnels administratifs, CPE...) sur la question de l'éducation aux médias au sens le plus large possible.

Je suis auteur de "*Du Biscuit*" saison 1, un podcast de 30 épisodes sur l'EMI et j'ai créé un jeu de société sur la vérification de l'information "*36 heures à la rédac : la disparition de Matéo*".

J'interviens régulièrement dans des séminaires professionnels ou des conférences grand-public.



Projet radio en lycée technique (2009)



Projet podcast en lycée général (2022)

Programme des formations professionnelles 2022-2023

Sensibilisation à l'EMI et actions culturelles en bibliothèques

Sensibilisation à l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

Connaître les acteurs, les ressources et l'actualité de l'EMI grâce à des exemples de mises en œuvre pour se familiariser avec l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) en médiathèque. Connaître les définitions, les périmètres d'action et les contenus pour des applications pratiques et théoriques avec des publics variés.

Comment créer et animer des ateliers EMI à destination des publics juvéniles / publics adultes / publics seniors

Comprendre les nouveaux modes consommation des médias, connaître les pratiques et usages informationnels des publics juvéniles, s'informer grâce aux réseaux sociaux, mettre en œuvre la création de contenus médiatiques et la critique des médias.

Travailler l'EMI avec le jeu : connaître les propositions ludiques pour monter des ateliers EMI , jeux brises-glaces, débats, découverte de *Médiasphère*, utilisation de 36 heures à la redac : *la disparition de Matéo*, jeux en ligne, web-doc ludiques et jeux vidéos.

Mais aussi : *savoir évaluer ses actions EMI pour les faire évoluer et les pérenniser, utiliser les fonds spécifiques (archives, BD, son, vidéo, jeux...) pour monter des activités en EMI.*



Formation professionnelle de 2 jours pour Médiat
(Voiron, 2022)



Formation professionnelle d'une journée
pour Médiat (Lyon, 2022)

La fabrique de l'information

Qui sont les journalistes et comment travailler avec eux pour des projets EMI ?

Histoire des médias et de la presse, sociologie du journalisme. Quelle est la réalité du métier en 2022 ? Créer des partenariats, poser le cadre des interventions, évaluer un dispositif.

Mettre en place une résidence de journaliste.

Utiliser les outils de la radio pour ses actions culturelles

Quel matériel pour quelle utilisation. Écrire un projet utilisant les outils de la radio (choix de sujet, écriture, enregistrement, habillage sonore, programmation musicale, interview, flash et journaux radio, reportage...).

Le podcast : écrire, enregistrer, monter un projet podcast

Écrire, enregistrer, monter pour mettre en place un projet collectif autour du podcast. Mener un projet, mener des conférences de rédaction, créer le contenu, valoriser le contenu.

Travailler l'EMI avec les réseaux sociaux.

Découverte des principaux réseaux sociaux, des pratiques générationnelles, comprendre le rapport entre journalistes et réseaux sociaux, vérifier ses sources, créer des animations et actions culturelles avec les réseaux sociaux numériques.

Mais aussi : *maîtriser les bases de l'interview pour des projets de création de contenus, créer des ateliers d'analyse de l'image fixe et animée et de prise de vue...*



Formation professionnelle sur la création de podcast en médiathèques (2021)



Atelier podcast en visioconférence (2022)



Esprit critique et manipulation de l'information

Critique des médias et animation de débats

Mettre en place des actions culturelles de critique des médias, d'analyse de cas pratiques de questions vives de société traitées par les médias (coronavirus, violences policières, racisme, banlieues, Gilets jaunes...), connaître les bases de la déontologie journalistique. Utiliser l'actualité pour mener des débats et des discussions avec ses usagers.

Fake News : l'arbre qui cache la forêt de la malinformation

Définir les différents types de manipulation de l'information, connaître l'offre de vérificateurs de l'info » proposée par les médias, regard critique sur le fact-checking, comprendre le rôle des médiateurs de l'information, découvrir les biais cognitifs.

Vérifier ses informations : outils pratiques et regard critique sur le fact-checking

comment utiliser les outils de journalistes pour déjouer les pièges de la malinformation, créer des ateliers pratiques et ludiques pour différents publics.

Mais aussi : *la ligne éditoriale, la presse d'opinion et la liberté d'expression*



Interventions projet podcast et Semaine de la Presse et des Médias à l'école

Références des formations professionnelles : *Médiat* (Lyon, Grenoble, Voiron, Bourg-en-Bresse...), *MD Isère* (Bourgoin-Jallieu), *Média Normandie* (Caen), *Médial* (Nancy, Strasbourg, Colmar, Reims...), *Média d'Oc* (Toulouse), *BibliAuvergne* (Clermont-Ferrand, Vichy, Aurillac...), *Média Centre Ouest* (Poitiers), CRFCB Rennes ...

Demande de devis et d'informations

educmediainfo@gmail.com / 06 309 308 25

Ateliers pratiques (scolaire, médiathèque, bibliothèque, association)
70 euros / heure

Formations professionnelles sur 1 journée, 2 jours ou 3 jours

Tarifs adaptables et dégressifs

Offres et programmes personnalisés